**Allegato C – Business plan**

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2020 GAL “Terra dei Messapi”

Intervento1.3 - “Aiuto all’avviamento di start up di imprese” e intervento1.4 “Sostegno per lo sviluppo di sistemi innovativi per il commercio dei prodotti tradizionali e tipici del territorio”

**PIANO AZIENDALE PER L’AVVIO DI ATTIVITÀ EXTRA AGRICOLE**

**(Business Plan)**

**[Art. 19 paragrafo 4 del Reg. (UE) n. 1305/2013]**

**[Art. 5 paragrafo 1 lettera b) del Reg. (UE) n. 807/2013]**

Il progetto deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell’iniziativa proposta.

Si riportano di seguito i contenuti minimi che il piano deve contenere.

In particolare, devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l’attività o il servizio che si intende avviare, per consentire una visione complessiva dei fattori che caratterizzano l’impresa.

Il piano aziendale dovrà evidenziare:

1. Contesto territoriale e settoriale di riferimento;
2. Obiettivi e risultati attesi con indicatori verificabili del loro raggiungimento;
3. Piano degli investimenti proposti con articolazione coerente e realistica delle risorse e delle attività previste;
4. Sbocchi di mercato dei beni/servizi realizzati;
5. Sostenibilità economica del progetto e prospettive di continuità e sviluppo dell’idea progettuale;
6. Eventuale introduzione di innovazioni in termini di prodotto, processo e metodo rispetto ai competitor di mercato o alla situazione ex-ante;
7. Coinvolgimento di altri attori del territorio;
8. Cronoprogramma di attuazione e sostenibilità finanziaria degli interventi proposti;
9. Coerenza interna del progetto;
10. Follow up;
11. Contributo allo sviluppo territoriale e integrazione con altri operatori economici;
12. innovatività
13. **Informazioni di sintesi** **sul beneficiario**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cognome e Nome del richiedente[[1]](#footnote-1)** |  |
| **Data e luogo di nascita** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **Impresa già costituita** | SI  NO |
| **Ragione/Denominazione sociale (solo per le imprese già costituite)** |  |
| **Forma Giuridica**  **(attivata o da attivare)** |  |
| **Cognome e Nome dei soci**  **(solo per le società)** |  |
| **Quote di partecipazione dei soci (solo per le società)** |  |
| **Indirizzo Sede legale**  **(Via - Comune - Prov. – CAP)** |  |
| **Ubicazione dell’intervento**  **(Via - Comune - Prov. – CAP) (solo se non coincide con la sede legale)** |  |
| **Titolo di disponibilità dell’immobile** | proprietà  comodato  locazione  usufrutto |
| **Particelle catastali dell’immobile** |  |
| **Data di disponibilità effettiva dell’immobile** |  |
| **Registro Imprese**  **(solo per le imprese già costituite)** |  |
| **Codice ATECO (N. e descrizione) (attivato o da attivare)** |  |
| **P.IVA**  **(solo per le imprese già costituite)** |  |
| **Passaggio generazionale** | SI  NO |
| **Grado di parentela del beneficiario con il cedente in caso di passaggio generazionale** | Parente o affine entro il 2° grado in linea ascendente. Specificare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **PEC**  **(solo per le imprese già costituite)** |  |
| **E-Mail** |  |

**Criterio a *TIPOLOGIA BENEFICIARIO***

*Illustrare se il beneficiario alla data di presentazione della domanda rientra tra* ***(****Giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni disoccupati/inoccupati alla data di presentazione della DdS\*;OVER 50, disoccupati da almeno un anno alla data di presentazione della DdS\*Impresa in forma collettiva in cui, nella compagine sociale, siano presenti occupati appartenenti alla categoria di persone svantaggiate così come definite dalla legge n. 381/91 art. 4: disabili, tossicodipendenti, pazienti psichiatrici, minori in difficoltà familiare, ex detenuta, ecc.).*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Criterio di Valutazione B – QUALITA’ DEL PSA – PRINCIPIO 2

Principio 2a)

*Evidenziare le caratteristiche del richiedente il sostegno specificando la coerenza del profilo di studi, attitudinale, professionale e di esperienza dei partecipanti alla domanda di sostegno con l’oggetto della proposta progettuale.*

|  |
| --- |
| ***Criterio di selezione B (Qualità del PSA)***  ***Principio 2b)***  *Illustrare la coerenza interna del progetto con riferimento alla conoscenza del contesto territoriale e settoriale di riferimento evidenziando chiarezza nella definizione degli obiettivi, presenza di indicatori verificabili del loro raggiungimento; articolazione coerente e realistica delle risorse e delle attività previste, coerenza nel rapporto tra gli obiettivi indicati, le risorse impiegate e l’organizzazione prevista.* |

**Principio 2.c) follow up**

*Sostenibilità economica e prospettive di continuità e sviluppo dell’idea progettuale(verificare attraverso il PSA o il business plan prodotti, la sostenibilità economica progettuale Il piano aziendale deve essere in grado di dimostrare la fattibilità della proposta stessa attraverso: l’uso di tecnologie appropriate che non siano a rischio di obsolescenza o di difficile gestione;la tutela ambientale (utilizzo da fonti energetica rinnovabili, di materiali ecocompatibili, modalità di realizzazione delle opere con materiali, colori e forme che consentano l’integrazione con il paesaggio circostante);la redditività economica in quanto si basa su un’idea business capace di garantire benefici economici a lungo termine*

|  |
| --- |
|  |

**2D) CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E INTEGRAZIONE CON ALTRI OPERATORI ECONOMICI**

*Descrive la capacità del progetto di contribuire allo sviluppo economico, turistico, sociale della TDM.*

*La proposta dovrà elencare una lista di soggetti mirati che si intende coinvolgere indicando per ciascuno il ruolo previsto ed il profilo professionale richiesto. La composizione del partenariato deve rispondere a criteri di pertinenza e complementarità e in relazione agli obiettivi e alle attività del progetto e la proposta deve assumere propositi ambiziosi, soprattutto con riferimento agli operatori coinvolti.*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

*2.e) INNOVATIVITA’*

*Descrivere la capacità del progetto proposto di introdurre significativi elementi di innovazione quali nuovi servizi e/o prodotti, nuovi processi di erogazione del servizio/prodotto innovativi e strumenti di marketing innovati*

**Piano degli investimenti previsti ( intervento 1.4.)**

*Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta raggiunta la fase di regime.*

*Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa.*

*Per ciascun punto aggiungere linee testo se necessarie.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **fornitore** | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** |
| A) Ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di beni immobili strettamente necessari allo svolgimento dell’attività | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce A | | |  |
| B) Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce B | | |  |
| C) Investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici strettamente legati all’espletamento dell’attività oggetto di intervento e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce C | | |  |
| D) Spese generali ( onorari di tecnici agricoli, architetti, ingegneri e consulenti iscritti nei relativi albi, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità; spese per garanzie fideiussorie) MAX 12% | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce D | | |  |
| E) IVA salvo nel caso in cui non sia recuperabile a norma della normativa nazionale in materia | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce E | | |  |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E) (Minimo € 10.000 – Massimo € 20.000)** | | |  |

|  |
| --- |
| *Descrivere gli ulteriori particolari delle azioni richieste per lo sviluppo delle attività, quali i particolari di formazione e consulenza [max 2000 caratteri]* |

1. **I prodotti/servizi**

|  |
| --- |
| *Descrivere le caratteristiche del nuovo prodotto/servizio che si intende realizzare e i relativi processi di erogazione del prodotto/servizio (criterio di selezione n. 3) [max 2000 caratteri]* |

1. **Carattere innovativo dell’iniziativa proposta**

|  |
| --- |
| *Descrivere gli elementi innovativi dell’idea proposta rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge, illustrando la capacità dell’attività extra-agricola di introdurre significativi elementi di innovazione quali nuovi servizi, nuovi prodotti, processi innovativi, nuovi strumenti di comunicazione e commercializzazione (criterio di selezione n. 3) [max 2000 caratteri]* |

1. **Il mercato dell’iniziativa**

|  |
| --- |
| *Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all’area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, in particolare:*   * *analisi del mercato potenziale;* * *potenziale di collegamenti produttivi e/o commerciali con altre imprese;* * *potenzialità competitive.*   *Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell’area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell’idea d’impresa [max 4000 caratteri]* |

1. **La sostenibilità ambientale**

|  |
| --- |
| *Descrivere gli aspetti di sostenibilità ambientale dell’iniziativa (criterio di selezione n. 1) [max 2000 caratteri]* |

1. **Il piano economico – finanziario**

**Conto economico previsionale dell’Impresa**

| **Voci** | **Anno a regime** |
| --- | --- |
| Fatturato netto |  |
| Rimanenze finali pf/sl |  |
| (Rimanenze iniziali pf/sl) |  |
| Altri ricavi |  |
| **valore della produzione** |  |
| Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo |  |
| Costo per servizi |  |
| Costo per godimento beni di terzi |  |
| Variazione delle rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo |  |
| Oneri diversi di gestione |  |
| Costo per il personale |  |
| **margine operativo lordo** |  |
| Ammortamenti |  |
| Accantonamenti |  |
| **risultato operativo** |  |
| Interessi attivi |  |
| Interessi passivi |  |
| Altri oneri e proventi (specificare) |  |
| **risultato lordo** |  |
| Imposte |  |
| **risultato netto** |  |

**Stato patrimoniale previsionale dell’Impresa**

| **Attività** | **Anno a regime** |
| --- | --- |
| **Crediti vs soci per versamenti dovuti** |  |
| Immobilizzazioni immateriali nette |  |
| Immobilizzazioni materiali nette |  |
| Immobilizzazioni finanziarie |  |
| **Totale immobilizzazioni** |  |
| *Rimanenze finali materie prime* |  |
| *Rimanenze finali semilavorati* |  |
| *Rimanenze finali prodotti finiti* |  |
| **Totale magazzino** |  |
| *Crediti vs clienti* |  |
| *Credito IVA* |  |
| *Crediti non commerciali* |  |
| *………altri crediti (dettagliare)………* |  |
| **Totale crediti** |  |
| Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni |  |
| *Banche attive* |  |
| *Cassa* |  |
| *…Altro (dettagliare)……* |  |
| **Totale disponibilità liquide** |  |
| **Totale attivo circolante** |  |
| **Totale attivo** |  |
| **Passività** | **Anno a regime** |
| Capitale sociale |  |
| Apporto in c/futuri aumenti capitale sociale |  |
| Riserve (specificare) |  |
| Risultato esercizi precedenti |  |
| Risultato esercizio |  |
| ………..altro (specificare)………………… |  |
| **Patrimonio netto** |  |
| TFR |  |
| Fondo rischi e oneri |  |
| Altri fondi (dettagliare) |  |
| **Totale fondi** |  |
| *Debiti finanziari m/l termine (specificare)* |  |
| **Totale debiti differiti** |  |
| *Debiti iva* |  |
| *Debiti vs. istituti previdenziali* |  |
| *Altri debiti (dettagliare)* |  |
| Debiti non commerciali |  |
| *Debiti vs fornitori per investimenti* |  |
| *Debiti vs fornitori per costo del venduto* |  |
| *Debiti vs. fornitori altri (specificare)* |  |
| **Totale debiti vs fornitori** |  |
| *Banche c/c* |  |
| *Banche altro (specificare)* |  |
| **Totale banche a breve** |  |
| **Totale debiti** |  |
| **Totale passivo** |  |

Luogo, data

Firma del richiedente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. N.B. nel caso di società costituende il richiedente dovrà coincidere con il legale rappresentante [↑](#footnote-ref-1)